



LEGE

Proiect de lege pentru modificarea unor acte normative în domeniul reglementării produselor din tutun.

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Art. I. Legea nr. 349/ 2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 435 din 21 iunie 2002, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La articolul 2, litera e) se modifică și va avea următorul cuprins:

”Art.2 - e) fumat se înțelege inhalarea voluntară a emisiilor eliberate atunci când un produs din tutun sau un produs similar este utilizat potrivit destinației sale, cu excepția produselor aprobate în scop medical.

2. La articolul 2, după litera e) se introduce o nouă literă, litera e¹), cu următorul cuprins:

”Art.2 - e¹) produs similar se înțelege un produs sau sistem asemănător ca mod de utilizare și scop cu produsele din tutun pentru fumat, cum ar fi dispozitivele destinate fumatului, dar fără a se limita la țigările electronice, produsele din plante pentru fumat ori narghileaua fără tutun. Sunt exceptate produsele de uz medical.”

3. La articolul 3, alineatul (1²) se abrogă.

4. La articolul 3, alineatul (6) se completează și va avea următorul cuprins:

”Art.3 - (6) Se interzice comercializarea produselor din tutun și a produselor similare prin automate.”

5. La articolul 3, alineatul (6¹) se completează și va avea următorul cuprins:

”Art. 3 - (6¹) Se interzice vânzarea produselor din tutun și a produselor similare tinerilor cu vârsta sub 18 ani.”

6. La articolul 3, alineatul (7) se completează și va avea următorul cuprins:

”Art.3 - (7) În autorizația sanitară de funcționare a unităților care comercializează produse din tutun și produse similare se introduce o clauză specială de interdicere a vânzării acestor produse tinerilor cu vârsta sub 18 ani.”

7. La articolul 3, alineatul (7¹) se completează și va avea următorul cuprins:

”Art.3 - (7¹) Se interzice comercializarea produselor din tutun și a produselor similare în unitățile sanitare și cele de învățământ, și în toate instituțiile destinate protecției și asistenței copilului, de stat și private.”

8. La articolul 4, alineatul (1) se completează și va avea următorul cuprins:

”Art. 4 - (1) Publicitatea pentru produsele din tutun și a produselor similare este permisă în conformitate cu legislația în vigoare.”

Art. II. Legea nr. 457/ 2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1067 din 17 noiembrie 2004, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. Articolul 1 se modifică și va avea următorul cuprins:

”Art. 1. Prezenta lege stabilește măsuri cu privire la publicitatea produselor din tutun și a produselor similare, precum și cu privire la promovarea acestora în presă și în alte publicații tipărite, în emisiuni radiodifuzate, prin servicii ale societății informaționale și prin sponsorizarea în domeniul tutunului și a produselor similare, inclusiv prin distribuirea gratuită a produselor din tutun și a produselor similare, în vederea prevenirii consumului produselor din tutun și a produselor similare, în condițiile respectării prevederilor Convenției-cadru WHO pentru controlul tutunului, adoptată la Geneva, Elveția, la 21 mai 2003, ratificată prin Legea nr. 332/2005, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1.088 din 2 decembrie 2005.”

2. La articolul 2, după litera a) se introduce litera a¹), cu următorul cuprins:

”Art.2 - a¹) produs similar - un produs sau sistem asemănător ca mod de utilizare și scop cu produsele din tutun pentru fumat, cum ar fi dispozitivele destinate fumatului, dar fără a se limita la țigările electronice, produsele din plante pentru fumat ori narghileaua fără tutun, așa cum sunt ele definite în Legea nr. 201 din 4 noiembrie 2016. Sunt exceptate produsele de uz medical.”

3. La articolul 2 literele a), b), c) și d) se modifică și vor avea următorul cuprins:

”a) produse din tutun - produse care pot fi consumate și care constau, chiar și parțial, în tutun, indiferent dacă acesta este sau nu modificat genetic;

b) publicitate pentru produsele din tutun și produse similare – orice formă de comunicare sau activitate comercială care are ca scop sau ca efect direct ori indirect promovarea unui produs din tutun sau a unui produs similar ori a consumului de produse din tutun sau produse similare;

c) sponsorizare pentru produsele din tutun și pentru produsele similare - orice formă de contribuție publică sau privată la evenimente, activități ori servicii, sau în favoarea unei persoane fizice ori juridice, dacă această contribuție fie are scopul, fie are efectul direct ori indirect de a promova un produs din tutun, un produs similar sau consumul de produse din tutun sau de produse similare;

d) servicii ale societății informaționale - orice servicii de acest tip, astfel cum sunt definite la art. 4 alin. (1) pct. 2 din Hotărârea Guvernului nr. 1.016/2004 privind măsurile pentru organizarea și realizarea schimbului de informații în domeniul standardelor și reglementărilor tehnice, precum și al regulilor referitoare la serviciile societății informaționale între România și statele membre ale Uniunii Europene, precum și Comisia Europeană, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 664 din 23 iulie 2004, cu modificările și completările ulterioare;”

4. La articolul 3 alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:

”(1) Se interzice publicitatea produselor din tutun și a produselor similare:

a) în presa scrisă și în orice alte publicații tipărite, cu excepția anunțurilor prevăzute expres de lege;

b) transmisă prin orice serviciu media audiovizual, public sau privat, astfel cum este definit în articolul 1 pct. (1) al Legii nr. 504/ 2002 (Legea audiovizualului);

c) în sălile de spectacol, cinematografe sau alte tipuri de săli de proiecție a materialelor vizuale destinate publicului;

d) pe panouri publicitare, pe copertine sau orice alte structuri de afișaj, indiferent de locul amplasării acestora ori de taxele datorate;

e) prin serviciile societății informaționale;

f) prin folosirea mărcilor de produse din tutun sau de produse similare pe alte produse decât cele din tutun sau similare sau pe servicii care nu au legătură cu comerțul cu produse din tutun sau cu produse similare, sau prin folosirea, pe produsele din tutun sau pe produsele similare, a mărcilor altor produse decât cele din tutun sau similare;

g) prin vânzarea sau oferirea gratuită de produse alimentare ori jucării fabricate cu intenția evidentă de a da produsului și/sau ambalajului său asemănarea cu un produs din tutun sau cu un produs similar;

h) prin crearea, comercializarea sau oferirea gratuită de jocuri, inclusiv a celor destinate utilizării pe calculator, ori jucării care promovează fumatul sau în care este utilizată o marcă de produs din tutun sau de produs similar;

i) prin folosirea mărcilor produselor din tutun sau produselor similare sau a unor mesaje care promovează fumatul, inscripționate ori amplasate pe partea exterioară a oricărui mijloc de transport, precum și pe partea interioară și exterioară a mijloacelor de transport în comun.”

5. La articolul 3 alineatul (1), după litera i) se introduce o nouă literă, litera j), cu următorul cuprins:

”j) prin orice alte activități, servicii ori mijloace, sau folosind telefoane mobile, tablete, laptopuri sau orice alte tipuri de suport pentru comunicare”.

6. La articolul 3 alineatul (2) se modifică și va avea următorul cuprins:

”(2) Publicitatea pentru produsele din tutun și pentru produsele similare este permisă numai:

a) în publicațiile destinate în mod exclusiv profesioniștilor în comerțul cu produse din tutun și cu produse similare;

b) în publicațiile care nu au fost editate ori tipărite în România sau într-un stat membru al Uniunii Europene și nici nu sunt destinate în principal pieței românești ori celei comunitare;

c) în interiorul unităților economice în care se comercializează exclusiv produse din tutun (cod CAEN 5135 și 5226), cu respectarea următoarelor condiții:

i) doar dacă este amplasată astfel încât să nu poată fi observată din exteriorul unității economice, și

ii) expunerea materialelor publicitare nu se realizează în vitrina exterioară;

d) pe produsele indispensabile consumului de tutun sau produselor similare precum brichete, chibrituri, scrumiere, comercializate sau expuse în interiorul unităților economice în care se comercializează exclusiv produse din tutun (cod CAEN 5135 și 5226) și doar dacă sunt amplasate astfel încât să nu poată fi observate din exteriorul unității economice. Expunerea lor în vitrina exterioară este interzisă;

e) prin servicii ale societății informaționale destinate în mod exclusiv profesioniștilor în comerțul cu produse din tutun sau produse similare."

7. La articolul 3 alineatul (3) se abrogă.

8. La articolul 4 alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:

"(1) Se interzice sponsorizarea pentru produsele din tutun și pentru produsele similare a evenimentelor ori activităților care au efecte transfrontaliere sau care implică ori au loc în cel puțin două state membre ale Uniunii Europene, dintre care unul este România."

9. La articolul 4 alineatul (2) se modifică și va avea următorul cuprins:

"(2) Se interzic distribuirea gratuită și acțiunile de promovare a produselor din tutun sau a produselor similare, acțiunile de lansare pe piață de produse din tutun sau de produse similare noi ori de servicii care au legătură cu comerțul cu produse din tutun sau cu produse similare, precum și vânzările promoționale ale produselor din tutun sau ale produselor similare astfel cum sunt definite în articolul 32 al Ordonanței nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață."

10. La articolul 4, după alineatul (2) se introduce un nou alineat, alineatul (2¹), cu următorul cuprins:

"2¹) Acțiunile menționate la alin. (2) sunt permise doar în interiorul unităților economice în care se comercializează exclusiv produse din tutun (cod CAEN 5135 și 5226), cu respectarea următoarelor condiții:

a) nu pot fi observate din exteriorul unității economice, și

b) nu sunt promovate în vitrina exterioară sau în exteriorul unității economice."

11. La articolul 4 alineatul (3) se abrogă.

12. La articolul 4 alineatul (4) se modifică și va avea următorul cuprins:

”(4) Se interzice sponsorizarea pentru produse din tutun și produse similare a evenimentelor, activităților sau serviciilor destinate tinerilor cu vârsta sub 18 ani.”

13. La articolul 4 alineatul (5) se modifică și va avea următorul cuprins:

”(5) Se interzice sponsorizarea pentru produse din tutun și pentru produse similare a oricăror evenimente, activități sau servicii care se desfășoară în unități medicale, în unități de învățământ sau în instituții de învățământ superior.”

14. Articolul 4¹ se modifică și va avea următorul conținut:

”Art.4¹. Pentru sponsorizarea programelor furnizorilor de servicii media audiovizuale se aplică prevederile art. 34 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.”

15. După articolul 4¹ se introduce un nou articol, articolul 4², cu următorul cuprins:

” Art. 4².

(1) În unitățile economice este interzisă expunerea următoarelor produse:

- a) produse din tutun și produse similare, ambalate sau neambalate;
- b) componente ale produselor din tutun și ale produselor similare;
- c) ambalaje ale produselor din tutun și ale produselor similare, indiferent dacă conțin sau nu produse.

(2) Expunerea produselor menționate la alin. (1) este permisă doar în interiorul unităților economice în care se comercializează exclusiv produse din tutun (cod CAEN 5135 și 5226), cu respectarea următoarelor condiții:

- a) sunt amplasate astfel încât să nu poată fi observate din exteriorul unității economice;
- b) sunt vizibile în totalitate avertismentele legate de efectele asupra sănătății, și
- c) nu sunt expuse în vitrina exterioară.

(3) În unitățile economice în care se vând produse din tutun sau produse similare, altele decât cele menționate la alin. (2), este permisă afișarea tipului, mărcii și prețului produselor menționate la alin. (1), cu respectarea următoarelor condiții:

- a) afișarea este permisă exclusiv la locul de vânzare;
- b) informațiile sunt scrise ori tipărite pe hârtie;
- c) informațiile sunt scrise sub formă de listă;
- d) informațiile sunt doar sub formă de text care este scris sau tipărit folosind caractere cu o dimensiune uniformă de maxim 14 pt iar spațiul dintre linii este cel mult egal cu dimensiunea caracterelor folosite;
- e) în partea superioară a listei este inscripționat avertismentul prevăzut la litera f) a art. 13 alineatul (1) din legea nr. 148/ 2000 privind publicitatea;
- f) suportul pentru afișare are dimensiunea maximă de 21 x 29,7 cm (format A4).”

16. Articolul 5 se modifică și va avea următorul conținut:

” Art. 5.

(1) Constituie contravenție nerespectarea prevederilor art. 3 alin. (1) și (2), art. 4 alin. (2), (2¹), (3), (3¹) și art. 4², și se sancționează astfel:

a) persoanele juridice care produc sau importă produsele pentru care s-au prestat serviciile menționate, cu amendă contravențională de la 50.000 lei la 100.000 lei;

b) persoanele juridice în spațiile cărora au fost prestate serviciile menționate, cu amendă contravențională de la 30.000 lei la 50.000 lei;

c) persoanele juridice care au contribuit la realizarea materialelor publicitare sau a obiectelor folosite pentru prestarea serviciilor menționate, cu amendă contravențională de la 5.000 lei la 30.000 lei;

d) persoanele fizice sau juridice care au prestat serviciile menționate, cu amendă de la 1000 lei la 5.000 lei.

(2) Constituie contravenție nerespectarea prevederilor art. 4 alin. (4) și (5) și se sancționează astfel:

a) persoanele juridice care au oferit sponsorizarea, cu amendă contravențională de la 50.000 lei la 100.000 lei;

b) persoanele fizice sau juridice care au primit sponsorizarea, cu amendă contravențională de la 30.000 lei la 50.000 lei și măsura complementară a confiscării sumei oferite ca sponsorizare.

(3) A doua abatere de la prevederile art. 3 alin. (1) și (2), art. 4 alin. (2), (2¹), (3), (3¹), (4) și (5) și art. 4² se sancționează cu amenda contravențională prevăzută la alin. (1) și cu suspendarea temporară a activității, până la remedierea abaterilor.

(4) A treia abatere de la prevederile art. 3 alin. (1) și (2), art. 4 alin. (2), (2¹), (3), (3¹), (4) și (5) și art. 4² se sancționează cu amenda contravențională prevăzută la alin. (1) și cu suspendarea definitivă a activității.”

17. La articolul 6 alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:

”(1) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se fac de către persoanele împuternicite în acest sens din cadrul Ministerului Sănătății, Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, Poliției locale sau Ministerului Afacerilor Interne conform prevederilor legale în vigoare.”

Art. III Legea nr. 201/2016 privind stabilirea condițiilor pentru fabricarea, prezentarea și vânzarea produselor din tutun și a produselor conexe și de modificare a Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 906 din 10 noiembrie 2015, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La articolul 2, după litera o) se introduce o nouă literă, o¹), cu următorul cuprins:

”Art.2 - o¹) țigaretă electronică - un produs care poate fi folosit pentru consumul de vapori care conțin nicotină prin intermediul unui muștiuc sau orice componentă a acestui produs, inclusiv un cartuș, un rezervor și dispozitivul fără cartuș sau rezervor. Țigaretile electronice pot fi de unică folosință sau pot fi reumplute prin intermediul unui flacon de reumplere sau rezervor sau pot fi reîncărcate cu cartușe de unică folosință;”

Art. IV. Legea nr. 504 din 11 iulie 2002 a audiovizualului, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 504 din 11 iulie 2002, se modifică după cum urmează:

1. La articolul 34, alineatul (2) se modifică și va avea următorul cuprins:

„(2) Nici un program nu poate fi sponsorizat de către persoane fizice sau juridice a căror activitate principală este fabricarea sau comercializarea țigărilor ori a altor produse din tutun sau produse similare.”

Art. V. Dispozițiile prevăzute în prezenta lege intră în vigoare în termen de 6 luni de la publicarea prezentei legi în Monitorul Oficial al României, partea I.